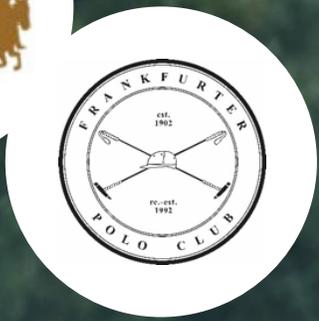


POLO SPORT GMBH
PRÄSENT

Polo Gold Tour

FRANKFURT GOLD CUP 2018

17. BIS 19. AUGUST



INDEX

1. ABOUT: POLO
2. IMPRESSIONEN
3. AFTERMOVIE
4. PROGRAMMHEFT
5. POLO GOLD TOUR 2018
6. MARKETING & MEDIA
7. SPONSORENANGEBOTE
8. KONTAKT



POLO - „DAS SPIEL DER KÖNIGE“

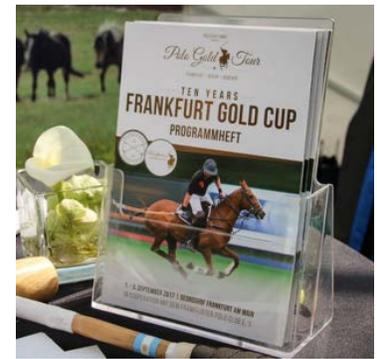
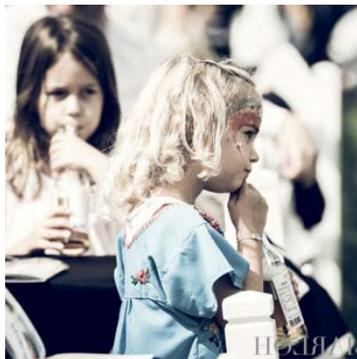
DER POLOSORT HAT EINE LANGE TRADITION: HISTORISCHEN AUFZEICHNUNGEN ZUFOLGE WURDE ER UM 525 V. CHR. UNTER DEM NAMEN „PULU“ VON PERSISCHEN STAMMESKRIEGERN GESPIELT – DAMIT GILT POLO ALS ÄLTESTER **MANNSCHAFTSSPORT** DER WELT. IN DER LANGEN GESCHICHTE DIESES ELEGANTEN SPORTS HAT ER BIS HEUTE NICHTS AN FASZINATION EINGEBÜSST.

POLO IST DIE EINZIGARTIGE VERBINDUNG VON REITERLICHEM KÖNNEN UND SUBTILEM BALLGEFÜHL, VON PHYSISCHEN TOP-LEISTUNGEN (VON PFERD UND REITER!) UND FAIRNESS, REAKTIONSSCHNELLIGKEIT UND TEAMSPIRIT. **POLO IST EXKLUSIV** – WENN NICHT DER EXKLUSIVSTE SPORT SCHLECHTHIN.

DIE EINZIGARTIGE SYMBIOSE VON **ELEGANZ** UND **GESCHWINDIGKEIT** STELLT DIE PERFEKTE VERBINDUNG ZUM FRANKFURT GOLD CUP HER. DAS GEPLANTE INTERNATIONALE POLOTURNIER WIRD DURCH DIE STILVOLLE INSZENIERUNG UND DIE LEBENDIGE ÄSTHETIK DIESES SPORTS ZU EINEM UNVERGESSLICHEN **HIGH CLASS EVENT**.



IMPRESSIONEN 2017



IMPRESSIONEN 2017



IMPRESSIONEN 2017

AFTERMOVIE



PLEASE CLICK

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=N5KTTNWMtMM](https://www.youtube.com/watch?v=N5KTTNWMtMM)



PROGRAMMHEFT 2016

AUSZÜGE

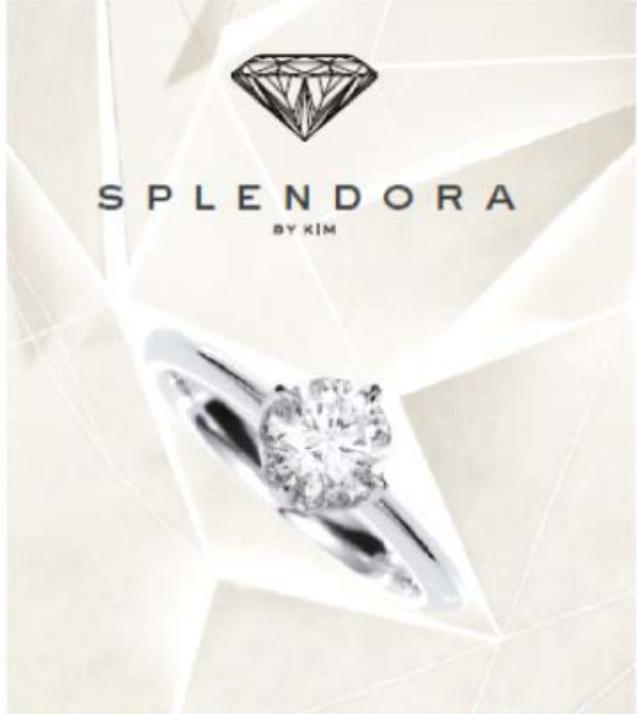
POLO SPORT (MHH)
Polo Gold Tour
 FRANKFURT · BERLIN · MÜNCHEN

TEN YEARS
FRANKFURT GOLD CUP
 PROGRAMMHEFT



1. - 3. SEPTEMBER 2017 | GEORGHOF FRANKFURT AM MAIN
 IN KOOPERATION MIT DEM FRANKFURTER POLO CLUB E. V.

Polo Gold Tour
FRANKFURT GOLD CUP INDEX



SPLENDORA
 BY KIM

Frankfurt: Goethestraße 16, T 069 38 97 47 47
 Der spektakuläre Weg, Licht zu brechen, hat 137 Facetten. Splendora BY KIM etabliert mit dem WEMPE-Cut* einen einzigartigen Diamantschliff in höchster Qualität. Im Gegensatz zum Brillantschliff mit 57 Facetten glänzt der WEMPE-Cut mit 137 handgeschliffenen Facetten. Erleben Sie unabhängig und international zertifizierte Brillanten im Bundesstaat, die sich durch extrem hohe Lichtreflexion und außergewöhnliche Brillanz auszeichnen. Besuchen Sie Splendora BY KIM in Ihrer Wempe Niederlassung und auf wempe.com

Als des Innern Adressen Deutschland und in London, Paris, Madrid, Wien und New York.
www.wempe.com



4 GRUSSWORT - STADT RAT MARKUS FRANKE
 5 GRUSSWORT - Dtl. BERNADETTE WEYLAND
 6 GRUSSWORT - MARKUS EISELE
 7 GRUSSWORT - FRANKFURTER POLO CLUB
 8 REVIEW - FRANKFURT GOLD CUP 2016
 11 DAS KLEINE POLO ABC
 12 POLO A USSTATTUNG
 16 POLO GRUNDSCHLÄGE
 17 POLO FOULS
 18 SPIELPLAN & TEAMS „FRANKFURT POLO CUP 2016“
 25 INTERVIEW - MARKUS EISELE
 27 AWARDS 2017
 28 GRUSSWORT - JUDITH FRANKE-KREMER
 30 INNOVATIONSSCHULE FRANKFURT
 31 PROJEKT LINSENHOFF-STIFTUNG
 32 REVIEW - MÜNCHEN GOLD CUP 2017
 37 POLO SCHULE
 38 TURNIER SHIRTS 2017
 40 DANKSAGUNG - SPONSOREN & PARTNER
 42 IMPRESSUM

FRANKFURT GOLD CUP 2017 3



PROGRAMMHEFT 2017

AUSZÜGE

TEN YEARS
FRANKFURT GOLD CUP 2017

SAMSTAG, 2. SEPTEMBER

12.00 OFFNUNG PUBLIC-BEREICH

14.00 SPIEL 1 TEAM HAJO vs TEAM WEMPE

14.45 SPIEL 2 TEAM WEMPE vs TEAM DEGUSSA

15.30 SPIEL 3 TEAM DEGUSSA vs TEAM HAJO

20.30 PLAYERS NIGHT @ LE MERIDIEN - THE LEGACY BAR & GRILL

SONNTAG, 3. SEPTEMBER

11.30 OFFNUNG PUBLIC-BEREICH

12.00 OFFNUNG VIP-ZELT

13.00 SPIEL 4 TEAM DEGUSSA vs TEAM WEMPE

13.45 SPIEL 5 TEAM WEMPE vs TEAM HAJO

14.30 JUNIORS POLO POWERED BY MASERATI TRIDENTE FRANKFURT
PREISÜBERGABE „JUNIORS POLO“
AUSLOSUNG TOP PREISE „CHARITY TOMBOLA“

15.30 SPIEL 6 TEAM HAJO vs TEAM DEGUSSA

16.30 SIEGEREHRUNG
PDM IERLING GOLDEN CROWN AWARD BY HAJO POLO & SPORTSWEAR
PDM IERLING FAIR PLAY AWARD BY PEIKER CEE
PDM IERLING BEST PLAYING PONY BY PFERDESPORT JOURNAL

TRITT IN NACH JEDEM SPIEL

FRANKFURT GOLD CUP 2017 19

TEAMS 2017



TEAM HAJO



DANIEL DEISTLER (-2)
JUSTO IMAZ (+3)
GOERGIE BIRKHNER (0)
KRISTINA WIEDELMANN-BRELOER (-2)

Team Captain:
DANIEL DEISTLER

TEAM HANDICAP -1

TEAM WEMPE



UWE SCHERER (-1)
ISMAEL IRAIZOZ (-3)
STEFFI VON POCK (0)
CHRISTIAN NEUSS (-2)

Team Captain:
UWE SCHERER

TEAM HANDICAP 0

TEAM DEGUSSA



JOHANNA DROSTE (0)
BETO FARIAS (-3)
CHRISTIAN BORMANN (-3)
NATHALIE SIMON (-2)

Team Captain:
JOHANNA DROSTE

TEAM HANDICAP 0

JUNIORS POLO
POWERED BY MASERATI TRIDENTE FRANKFURT





PROGRAMMHEFT 2017

AUSZÜGE

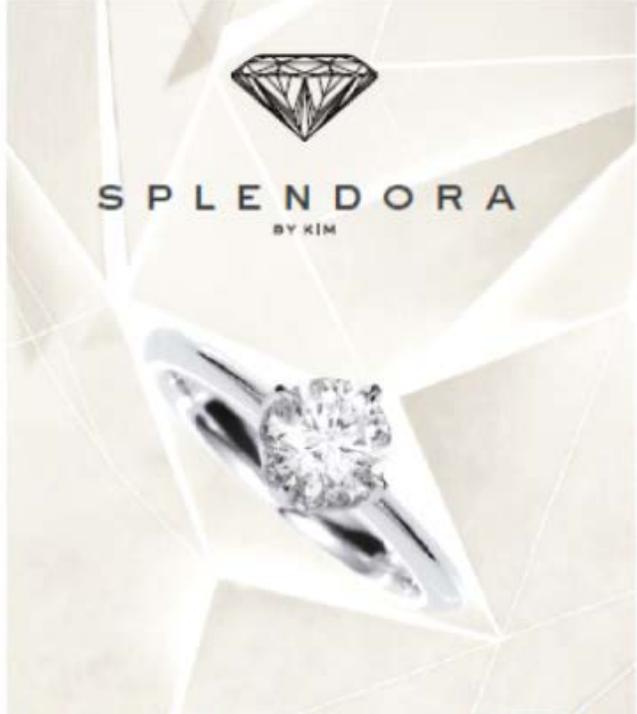
POLO SPORT (MHH)
Polo Gold Tour
 FRANKFURT · BERLIN · MÜNCHEN

TEN YEARS
FRANKFURT GOLD CUP
 PROGRAMMHEFT



1. - 3. SEPTEMBER 2017 | GEORGHOF FRANKFURT AM MAIN
 IN KOOPERATION MIT DEM FRANKFURTER POLO CLUB E. V.

Polo Gold Tour
FRANKFURT GOLD CUP INDEX



SPLENDORA
 BY KIM

Frankfurt: Goethestraße 16, T 069.38 97 47 47
 Der spektakuläre Weg, Licht zu brechen, hat 137 Facetten. Splendora BY KIM etabliert mit dem WEMPE-Cut* einen einzigartigen Diamantschliff in höchster Qualität. Im Gegensatz zum Brillenschliff mit 57 Facetten glänzt der WEMPE-Cut mit 137 handgeschliffenen Facetten. Erleben Sie unabhängig und international zertifizierte Brillanten im Bundesstaat, die sich durch extrem hohe Lichtreflexion und außergewöhnliche Brillanz auszeichnen. Besuchen Sie Splendora BY KIM in Ihrer Wempe Niederlassung und auf wempe.com

Als des Internets Adresse Deutschland und in London, Paris, Madrid, Wien und New York.
www.wempe.com



4 GRUSSWORT - STADT RAT MARKUS FRANKE
 5 GRUSSWORT - DIL BERNADETTE WEYLAND
 6 GRUSSWORT - MARKUS EISELE
 7 GRUSSWORT - FRANKFURTER POLO CLUB
 8 REVIEW - FRANKFURT GOLD CUP 2016
 11 DAS KLEINE POLO ABC
 12 POLO AUSSTATTUNG
 16 POLO GRUNDSCHLÄGE
 17 POLO FOULS
 18 SPIELPLAN & TEAMS „FRANKFURT POLO CUP 2017“
 25 INTERVIEW - MARKUS EISELE
 27 AWARDS 2017
 28 GRUSSWORT - JUDITH FRANKE-KREMER
 30 INNOVATIONSSCHULE FRANKFURT
 31 PROJEKT LINSENHOFF-STIFTUNG
 32 REVIEW - MÜNCHEN GOLD CUP 2017
 37 POLO SCHULE
 38 TURNIER SHIRTS 2017
 40 DANKSAGUNG - SPONSOREN & PARTNER
 42 IMPRESSUM

FRANKFURT GOLD CUP 2017 3



PROGRAMMHEFT 2017

AUSZÜGE

WIR BEDANKEN UNS GANZ HERZLICH BEI ALLEN PARTNERN UND SPONSOREN.

----- TEAM SPONSOREN -----



WEMPE
FEINE UHREN & JUWELEN



hajo
POLO & SPORTSWEAR



Degussa
GOLD UND SILBER.



MASERATI
TRIDENTE FRANKFURT

----- OFFICIAL SUPPLIER -----



hajo
POLO & SPORTSWEAR



POLO CLUB

----- MEDIEN PARTNER -----



antenne
FRANKFURT



STROER |    

Autosport radio media



PFERDESSPORT
journal

#0 FRANKFURT GOLD CUP 2017

----- CO-SPONSOREN & PARTNER -----



















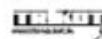


































WE WANT YOU!

SIE SIND AN EINER KOOPERATION MIT UNS INTERESSIERT?

PLEASE CONTACT US:
Telefon: +49 (0)69 48 000 666 | Mail: info@polo-sport-gmbh.com

AWARDS 2017

DER TEN YEARS FRANKFURT GOLD CUP WÜRDIGT AM SONNTAG 3. SEPTEMBER, IN KOOPERATION MIT DEM FRANKFURT POLO CLUB E. V. DEN BESONDEREN EINSATZ DER POLO PLAYER UND PFERDEN MIT DREI AWARDS.

GOLDEN CROWN AWARD
BY HAJO POLO & SPORTSWEAR

 **hajo**
POLO & SPORTSWEAR

Präzision und Kampfgeduld ist der Schlüssel zum Erfolg. Der Ball muss vom Spieler mit dem Stock in vollem Galopp ins gegnerische Tor geschlagen werden. Es ist eine große Herausforderung während des rasanten Spiels nicht den Blick für Spielerlauf, Gegner und Torwartfolgen zu verlieren. Mit taktischen Geschick und präzisen Schlägen werden die Torchancen erhöht und das Spiel gewonnen. Preisierung des erfolgreichsten Torjägers sponsored by hajo Polo & Sportswear.

FAIR PLAY AWARD
BY PEIKER CEE

 **CEE/COACH**

Fair Play ist mehr als die Befolgen der allgemeinen Polo Regeln. Es beinhaltet Rücksicht und gegenseitige Achtung innerhalb des Teams, gegenüber dem Gegner und den wichtigsten Akteuren des Spiels – den Pferden. Fair Play gilt immer! Preisierung des fairsten Polo Teams sponsored by peiker CEE.

BEST PLAYING PONY
BY PFERDESSPORT JOURNAL

 **PFERDESSPORT**
journal

Wichtigste Akteure im Polo Sport sind die Pferde. Sie werden im harten Spiel gefordert und müssen ihre Schnelligkeit, Wendigkeit und Ausdauer unter Beweis stellen. Nur ein unverwundbares Pferd kann in perfekter Zusammenarbeit mit seinem Reiter zum Erfolg führen. Preisierung des erfolgreichsten Pferdes sponsored by PFERDESSPORT Journal.

FRANKFURT GOLD CUP 2017 27



POLO GOLD TOUR 2018

IN KOOPERATION MIT ETABLIERTEN POLO CLUBS AUS MÜNCHEN UND FRANKFURT WIRD NACH ERFOLGREICHER PREMIERE 2017 DIE **POLO GOLD TOUR** 2018 FORTGESETZT. AUS LANGJÄHRIGER ERFAHRUNG MIT DEM FRANKFURT GOLD CUP, DER SEIT 2007 VON DER POLO SPORT GMBH ERFOLGREICH DURCHFÜHRT WIRD, IST EINE REIHE ENTSTANDEN, DIE POLOSPIELER UND PFERDELIEBHABER AUS DEN VERSCHIEDENSTEN CLUBS VEREINT.

SCHAUPLÄTZE 2018 WERDEN FRANKFURT UND MÜNCHEN SEIN:

MÜNCHEN: VOM 10. BIS 13. MAI 2018 ERWARTET DIE GÄSTE EIN EINZIGARTIGES POLO TURNIER AUF INTERNATIONALER EBENE: VOR CA. 70.000 BESUCHERN DER MESSE PFERD INTERNATIONAL TRETEN INTERNATIONALE TEAMS IN DER SPIELFORM STADION POLO IN RASANTEN SPIELEN VOR TRAUMHAFTER KULISSE DER SPEKTAKULÄREN ARENA GEGENEINANDER AN.

DER KLASSIKER IM AUGUST 2017: DER **FRANKFURT** GOLD CUP. NICHT WEIT ENTFERNT VON DER BANKENSTADT, MITTEN IM GRÜNGÜRTEL DER CITY FRANKFURT BEFINDET SICH DAS POLOFELD. FAMILIÄR, BODENSTÄNDIG UND INTERNATIONAL ZUGLEICH – SO PRÄSENTIEREN SICH DIE HESSEN.



TERMINE POLO GOLD TOUR 2018



FRANKFURT GOLD CUP

17. – 19. AUGUST

KOOPERATION MIT DEM **FRANKFURTER POLO CLUB
E.V. & POLO CLUB HESSEN E.V.**
GEORGSHOF FRANKFURT
[HTTP://WWW.FRANKFURTERPOLOCLUB.DE](http://www.frankfurterpoloclub.de)
[HTTP://WWW.FRANKFURTPOLO.DE](http://www.frankfurtpolo.de)



MÜNCHEN GOLD CUP

IM RAHMEN DER MESSE
PFERD INTERNATIONAL 2018
10. – 13. MAI

KOOPERATION MIT DEM **MUNICH POLO CENTER**
WOLF JAGE
GALOPPRENNBAHN MÜNCHEN
[HTTP://WWW.MUNICH-POLO.DE](http://www.munich-polo.de)



MARKETING UND MEDIA

BEISPIEL 2017

MEDIUM		KEY INFOS
RADIO	GESAMT: 3,2 MIO. HÖRER (RHEIN-MAIN GEBIET), 406.000 HÖRER PRO STUNDE	ANTENNE FRANKFURT SPOTS (JE 49 SEK.)
ONLINE MARKETING	FACEBOOK „POLO GOLD TOUR“	>6.000 BESUCHER UND >1000 “LIKES”
	HOMEPAGE "POLO SPORT GMBH"	
	HOMEPAGE „FRANKFURTER POLO CLUB"	
	MAILING: DIV. KOOPERATIONEN MIT SPONSOREN	BEISPIEL: HAJO, WEMPE, DEGUSSA GOLDHANDEL, SCHWEIZ, MASERATI FRANKFURT UVM.
PR- & PRESSE-AKTIVITÄTEN	UMFASSENDE PR & PRESSEARBEITEN	ERSTELLUNG EINES PRESSESPIEGELS



MARKETING UND MEDIA

BEISPIEL 2017

MEDIUM		KEY INFOS
PLAKATIERUNG	A1 – 2.000 STK. MIT 6-WÖCHIGER HÄNGEDAUER	
	A3 – 800 STK. „SPEZIAL PLAKATIERUNG“ FÜR 6 WOCHEN	BEISPIELE: GESCHÄFTE, RESTAURANTS, CLUBS, BARS, HOTELS
FLYER	50.000 STK.	DISTRIBUTION: U.A. BEI SPEZIELLEN EVENTS IM RHEIN-MAIN GEBIET, SOWIE ANALOG ZU DER A3-HÄNGUNG
	INFO-MAILING (FLYERN UND POSTER)	AN ALLE PFERDECLUBS, VEREINE, SOWIE ALLE IM RHEIN-MAIN-GEBIET STATTFINDENDEN TURNIERE
PROGRAMMHEFT	GESAMT: 6.000 STCK. (VERSAND AN ALLE SPONSOREN + VERTEILUNG WÄHREND DES TURNIERS)	ERSTELLUNG EINES PRESSESPIEGELS





SPONSORENANGEBOTE

NACHFOLGENDE ANGEBOTE GELTEN FÜR DEN FRANKFURT GOLD CUP. ALLE PREISE VERSTEHEN SICH ZZGL. DER MWST.



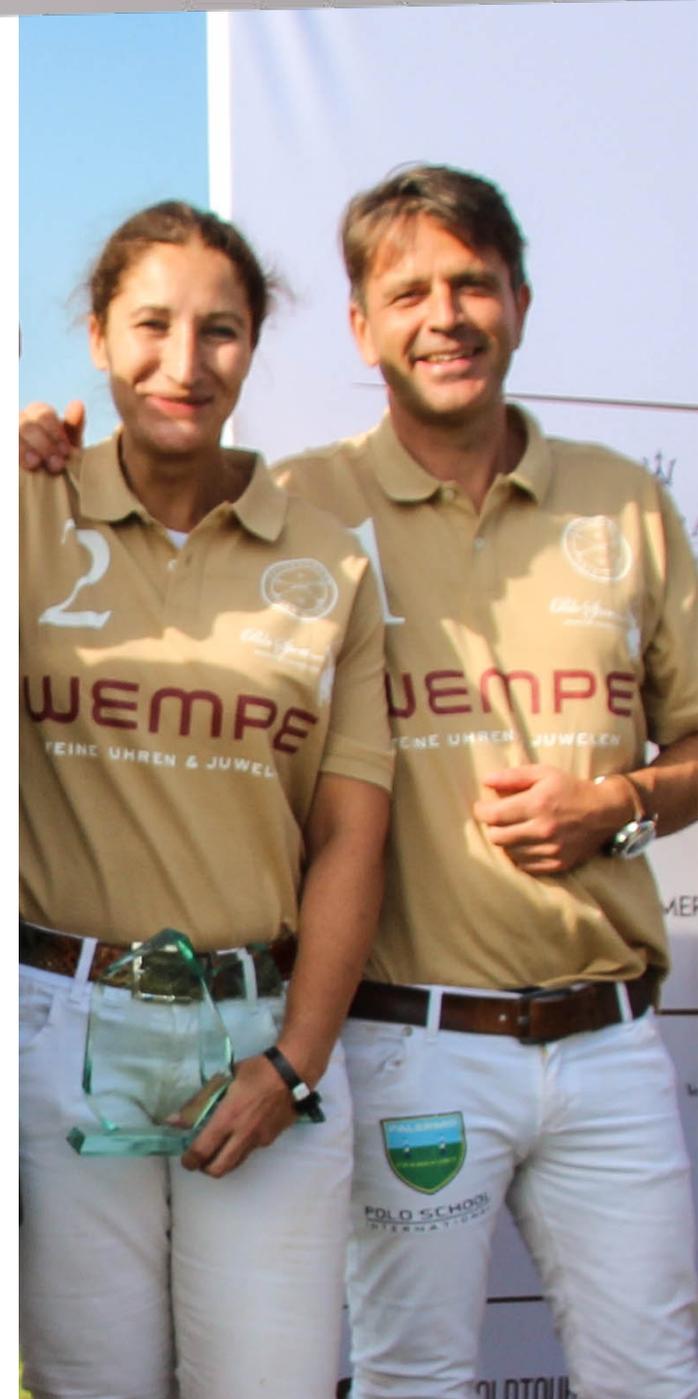
LEISTUNGSPAKET A

VIP-ZELT + TEAMSPONSORING

10.000 €

20 PERSONEN

- BRANCHENEXKLUSIVITÄT
- VIP TICKETS (INKL. CATERING)
- TEAM XYZ
- PRÄSENZ IM VIP-ZELT
- ANZEIGENWERBUNG IM PROGRAMMHEFT (DIN A5)
- PRESSEARBEIT
- KOMMUNIKATIONSPAKET, SOCIAL MEDIA & MARKETING
- LOGO-PRÄSENZ AUF ALLEN TURNIER-PUBLIKATIONEN, WEBSITE
- FOTOSESSION MIT EIGENEM POLO-TEAM
- 6 SHIRTS (TEAM-SHIRTS), WEITERE AUF BESTELLUNG



LEISTUNGSPAKET B

VIP-ZELT + TEAMSPONSORING

15.000 €

30 PERSONEN

- BRANCHENEXKLUSIVITÄT
- VIP TICKETS (INKL. CATERING)
- TEAM XYZ
- PRÄSENZ IM VIP-ZELT
- ANZEIGENWERBUNG IM PROGRAMMHEFT (DIN A5)
- PRESSEARBEIT
- KOMMUNIKATIONSPAKET, SOCIAL MEDIA & MARKETING
- LOGO-PRÄSENZ AUF ALLEN TURNIER-PUBLIKATIONEN, WEBSITE
- FOTOSESSION MIT EIGENEM POLO-TEAM
- 6 SHIRTS (TEAM-SHIRTS), WEITERE AUF BESTELLUNG



LEISTUNGSPAKET C

TITELSPONSORING

20.000 €

- EXKLUSIVER TITELSPONSOR „FIRMA XYZ PRÄSENTIERT FRANKFURT GOLD CUP 2018“
- LEISTUNGEN ANALOG **LEISTUNGSPAKET A** FÜR 20 PAX



+



LEISTUNGSPAKET D

POKALSPONSORING

3.000 €

- POKALSPONSORING
- OFFIZIELLE ÜBERGABE MIT FOTO
- 2 VIP-TICKETS
- ANZEIGENWERBUNG IM PROGRAMMHEFT (DIN A5)
- PRESSEARBEIT
- KOMMUNIKATIONSPAKET, SOCIAL MEDIA & MARKETING
- LOGO-PRÄSENZ AUF ALLEN TURNIER-PUBLIKATIONEN, WEBSITE



SPEZIALANGEBOTE

WEITERE AWARDS UND POKALE 2.500 € PRO AWARD

- **FAIR PLAY AWARD**
DER FAIR PLAY AWARD PRÄMIERT DAS FAIRSTE TEAM POWERED BY FIRMA XYZ
- **BEST PLAYING PONY**
DEN TITEL BEST PLAYING PONY ZIERT DAS ERFOLGREICHSTE PFERD.
- **GOLDEN CROWN**
DER GOLDEN CROWN POKAL PRÄMIERT DEN TORSCHÜTZENKÖNIG DES TURNIERS



SPEZIALANGEBOTE

WEITERE AWARDS UND POKALE 2.500 € PRO AWARD

LEISTUNGEN

- OFFIZIELLE ÜBERGABE MIT FOTO
- KOMMUNIKATIONSPAKET, SOCIAL MEDIA & MARKETING
- LOGO-PRÄSENZ AUF ALLEN TURNIER-PUBLIKATIONEN, WEBSITE



SPEZIALANGEBOTE

SCHIEDSRICHTER-AUSSTATTUNG 3.000 €

- SPONSORING SCHIEDSRICHTER-AUSSTATTUNG INKL. LOGO
- 2X VIP-TICKETS
- KOMMUNIKATIONSPAKET, SOCIAL MEDIA & MARKETING
- LOGO-PRÄSENZ AUF ALLEN TURNIER-PUBLIKATIONEN, WEBSITE



SPEZIALANGEBOTE

VIP TICKET IM VIP ZELT 220 € PRO TICKET

PLATZRESERVIERUNG FÜR EINZELTAGE
DIE INHABER DER VIP KARTEN ERHALTEN ZUGANG ZUM EXKLUSIVEN VIP
ZELT MIT VORGELAGERTER OPEN AIR-TERRASSE

LEISTUNGEN:

- EXKLUSIVER SITZPLATZ IM VIP ZELT UND AUF DER TERRASSE
- VIP CATERING
- GETRÄNKE
- VIP-PARKPLATZ
- PROGRAMMHEFT



SPEZIALANGEBOTE

VIP TICKET IM VIP ZELT 1600 € PRO TISCH

PLATZRESERVIERUNG FÜR EINZELTAGE
DIE INHABER DER VIP KARTEN ERHALTEN ZUGANG ZUM EXKLUSIVEN VIP
ZELT MIT VORGELAGERTER OPEN AIR-TERRASSE

LEISTUNGEN:

- EXKLUSIVER SITZPLATZ IM VIP ZELT UND AUF DER TERRASSE
- VIP CATERING
- GETRÄNKE
- VIP-PARKPLATZ
- PROGRAMMHEFT



SPEZIALANGEBOTE

PRODUKTSTAND IN DER PUBLIC AREA

DAS TURNIER BIETET EINE IDEALE, EXKLUSIVE PLATTFORM FÜR DIE WERBLICHE PRÄSENZ BZW. DARSTELLUNG IHRES UNTERNEHMENS IM ÖFFENTLICHEN BEREICH.

LEISTUNGEN:

PRODUKTSTAND 3 X 3M

AB 1.500.00 €

PRODUKTSTAND 5 X 5M

AB 2.000,00 €

(PAGODENZELT MIT BODEN INKL. STROMANSCHLUSS, AUF- UND ABBAU)



SPEZIALANGEBOTE

IHR EXKLUSIVER CORPORATE EVENT IM VIP ZELT
TURNIER-SAMSTAG
PREIS AUF ANFRAGE

- EXKLUSIVE VIP-VERANSTALTUNG FÜR Z.B. CORPORATE EVENTS
- EXKLUSIVE FACILITIES
- ABEND-/ SOMMER EVENT
- PART OF POLO-TURNIER



SPEZIALANGEBOTE ANZEIGENWERBUNG

MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT, MAXIMALER WERBEERFOLG
DURCH ZIELGRUPPENGENAUE WERBUNG IM OFFIZIELLEN TURNIER-PROGRAMMHEFT

AUFLAGE 5.000 STK.
FORMAT A5
GESTALTUNG 4C, CA. 30 SEITEN, 135G BILDERDRUCK HOCHGLANZ
BEIDSEITIG VEREDELT MIT UV-LACK

VERBREITUNG 1 WOCHE VOR TURNIERSTART
AUSLAGE AN AUSGEWÄHLTEN, ZIELGRUPPENAFFINEN STANDORTEN
WÄHREND DES EVENTS VIP & PUBLIC AREA



SPEZIALANGEBOTE ANZEIGENPREISE

MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT, MAXIMALER WERBEERFOLG
DURCH ZIELGRUPPENGENAUE WERBUNG IM OFFIZIELLEN TURNIER-PROGRAMMHEFT

	S/W	4-FARBIG
½ SEITE	175,00 €	300,00 €
1/1 SEITE	300,00 €	450,00 €
U 2/3/4	400,00 €	650,00 €

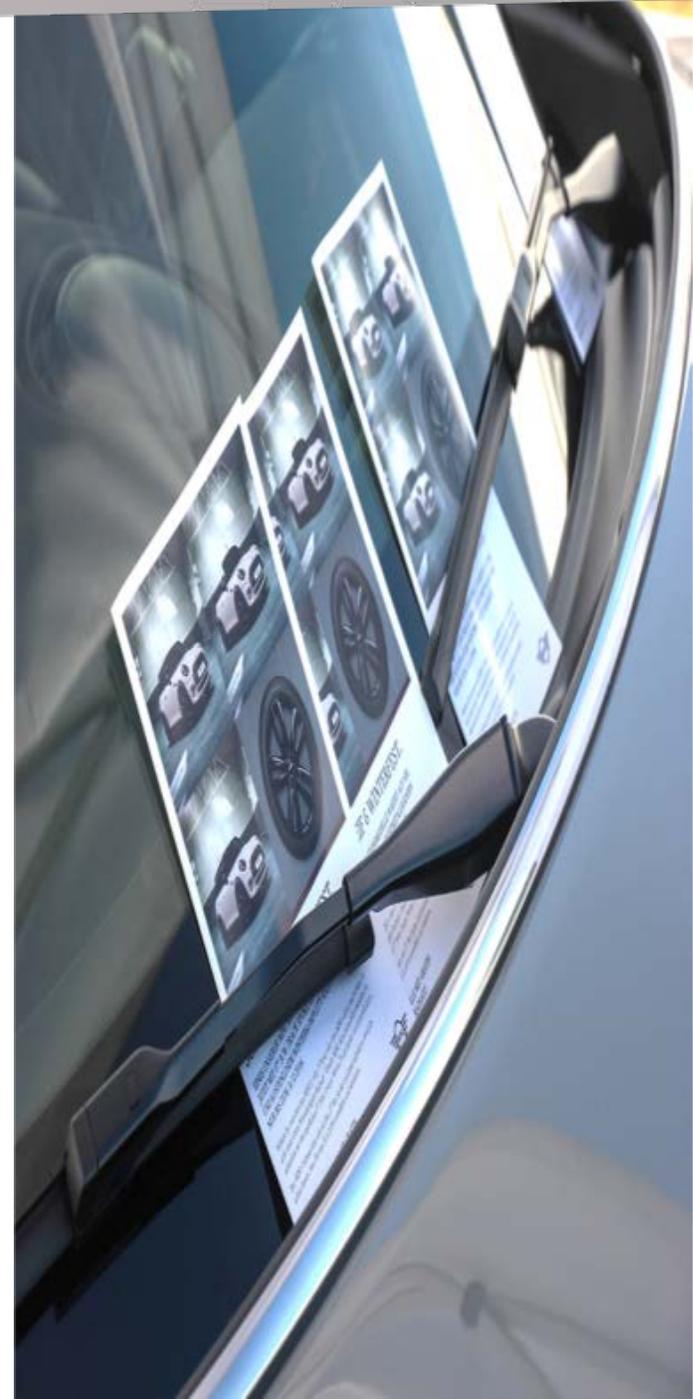


WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

PREISE AUF ANFRAGE

BEISPIELE:

- XXL PRINTS UND FLAGGEN
- AUSSTELLUNG IN DER VIP AREA
- PROMOTION UND SAMPLING IN DER PUBLIC AREA
- SONDERDRUCK TURNIERSHIRTS
- EXKLUSIVNUTZUNG DES VIP-ZELTES AM SAMSTAG
- POLO DEKORATIONEN IN GESCHÄFTEN & STORES
- SPONSORING DES JUGEND-POLKALS
- CHARITY-AKTION





KONTAKT

POLO SPORT GMBH
HANAUER LANDSTRASSE 196A
60314 FRANKFURT AM MAIN

TEL.: 069 / 48000666
FAX: 069 / 48000690

[HTTP://WWW.POLO-SPORT-GMBH.COM](http://www.polo-sport-gmbh.com)
[HTTP://WWW.FRANKFURTPOLO.DE/](http://www.frankfurtpolo.de/)
[HTTP://WWW.FACEBOOK.COM/POLOGOLDTOUR/](http://www.facebook.com/pologoldtour/)
[HTTP://WWW.INSTAGRAM.COM/POLOSPORTGMBH/](http://www.instagram.com/polosportgmbh/)

MARKUS EISELE
E-MAIL: EISELE@POLO-SPORT-GMBH.COM

ANNE-MARIE LESSING
E-MAIL: LESSING@POLO-SPORT-GMBH.COM

HANNA GERBER
E-MAIL: GERBER@EISELE-COMMUNICATIONS.COM

